Videlio affirme le positionnement 100% français et sécurisé de sa solution de visioconférence Saas.

Paris, 7 mars 2022 – Videlio annonce le changement de nom de sa solution de salles virtuelles de visioconférence. Klood meeting devient Virtuvisio. Un nouveau nom, accompagné d’une nouvelle interface graphique avec pour seul objectif : affirmer le positionnement 100% français et sécurisé de ce produit.

« *Après avoir dépassé le million de connexions en 2021, nous avons décidé d’accélérer le développement de notre solution permettant d’échanger instantanément en audio et vidéo de manière sécurisée grâce à des salles virtuelles développées et hébergées en France. La visioconférence est aujourd’hui le principal outil de communication de grand nombre d’organisations qui se soucient de plus en plus de la gestion de leurs données et de la confidentialité de leurs échanges. Les fonctionnalités et la souveraineté de notre solution Virtuvisio, offrent une vraie valeur ajoutée aux organisations dans cette démarche »* déclare Blandine Dalon Virondaud – Directrice Générale Commerce et Marketing Videlio.

**Une expérience utilisateur épurée et simplifiée**

Si les principales fonctionnalités de la solution ne changent pas, c'est bel et bien toute l'ergonomie de la salle virtuelle qui a été repensée pour simplifier la collaboration des utilisateurs Virtuvisio. Le parcours utilisateur a été totalement repensé pour permettre une utilisation intuitive de la solution et profiter de l’ensemble de ses fonctionnalités en toute simplicité :

Virtuvisio permet de rejoindre une réunion en audio et vidéo depuis un simple lien et ce, sans matériel supplémentaire quel que soit le support utilisé (web ou mobile). L’add-in Outlook permet facilement aux utilisateurs d’ajouter à leurs réunions une salle virtuelle qui permettra aux participants de rejoindre la réunion en un clic.

Virtuvisio permet de communiquer sans se soucier de la compatibilité des environnements ou des OS sous-jacents.

Enfin, Virtuvisio est une solution 100% personnalisable, offrant aux organisations désirant l’intégration d’une solution de visioconférence à leurs outils collaboratifs existants, d’intégrer les fonctionnalités de Virtuvisio en marque blanche avec une interface à leurs couleurs et ainsi ajouter à leur application métier une brique permettant des échanges directs, l’humain est ainsi replacé au centre du digital.

**Une sécurité et une souveraineté conservées**

Les principaux atouts de la solution, la sécurité et la souveraineté restent elles inchangées. Virtuvisio est développée et entièrement hébergée en France, réputée pour ses normes strictes d’accès et pour la sécurité de ses datacenters. Des mécanismes de supervision garantissent une confidentialité des communications, incluant le cryptage des flux ainsi que la protection contre les cyberattaques pour la partie technique. D’un point de vue usage, la mise en place de code de conférence unique assure un accès aux seuls invités à la réunion et la modération des participants assure une maîtrise des échanges. Autant d’atouts combinés à une plateforme de gestion des utilisateurs intuitive offrant aux gestionnaires de la solution une autonomie pour la mise à disposition du service en interne.

**A propos de Videlio :**

Videlio est un groupe de services qui propose des solutions audio et vidéo professionnelles. Il accompagne les entreprises privées et publiques, les acteurs de l’événementiel, la culture et le sport, les médias et les sociétés de post-production, les croisiéristes, le secteur de l’éducation, dans la définition de solutions sur mesure. Son métier est à la fois de concevoir, intégrer et opérer ces solutions, mais aussi de conseiller et d’accompagner ses clients durant toute la vie de leur projet. La dimension de son groupe lui permet d’avoir une vision globale qui se double de pôles d’expertises techniques uniques dédiés aux différentes solutions existantes. L’entreprise française se distingue par son approche centrée utilisateurs qui consiste à imaginer les usages innovants des utilisateurs de demain. Videlio opère dans le monde entier à travers des antennes locales, qui ont une parfaite connaissance des secteurs, des marchés et des solutions les plus adaptées aux enjeux et aux exigences de ses clients. Le groupe emploie 1068 collaborateurs dans 7 pays. Videlio a réalisé un chiffre d’affaires de 201 millions d’euros en 2020 et compte réaliser un chiffre d’affaires de 270 millions d’euros en 2021.