

4^{ème} trimestre 2013
Le groupe conserve une activité soutenue
malgré le repli du secteur Broadcast

| | 2013 M€ | 2012 M€ | Publié | Comparable |
|----------------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|
| Premier trimestre | 42,5 | 39,8 | 6,8% | -3,2% |
| Deuxième trimestre | 43,8 | 41,7 | 5,0% | -8,9% |
| Troisième trimestre | 40,8 | 49,9 | -18,2% | -17,7% |
| Quatrième trimestre | 49,5 | 55,4 | -10,5% | -12,0% |
| TOTAL | 176,6 | 186,8 | -5,5% | -10,9% |

Le 23 janvier 2014, la Société a annoncé, sous réserve de l'approbation de l'assemblée générale des actionnaires qui a été convoquée pour le 31 mars 2014, l'adoption de VIDELIO comme nouveau nom pour soutenir sa stratégie et accompagner ses ambitions en France et à l'international.

ACTIVITE AU COURS DU QUATRIEME TRIMESTRE 2013

Le chiffre d'affaires au 31 décembre 2013 s'établit à 176,6 M€, contre 186,8 M€ au 31 décembre 2012, soit une baisse de 5,5%. A périmètre comparable, cette variation est de -10,9%. La différence entre le chiffre d'affaires publié et le chiffre d'affaires comparable est liée à (i) l'activité de la société G2J dont l'acquisition date du 15 février 2012, (ii) aux entrées en jouissance des fonds de commerce des sociétés KEZIA et SOFT intervenues au 1^{er} juin pour la première et au 1^{er} août 2012 pour la seconde, (iii) la sortie du périmètre de Video IEC Espana au 31 juillet 2012 et (iv) la création de HMS Technologies, filiale italienne de VIDELIO-HMS le 7 août 2013. Pour assurer une meilleure lisibilité des activités de la marque KEZIA, le fonds de commerce « Corporate » a été cédé le 1^{er} mars 2013 par VIDELIO-HMS à VIDELIO-IEC. La baisse d'activité et les réorganisations engagées de ce fait en 2013 devraient avoir un impact négatif de l'ordre de 20% sur les résultats consolidés du groupe par rapport à 2012.

Le chiffre d'affaires du secteur « Corporate » a augmenté de 4% pour s'établir à 129,2 M€ au 31 décembre 2013 contre 124,3 M€ au 31 décembre 2012. A périmètre comparable, en retraitant l'activité de G2J pour le mois de janvier 2012 et celle de SOFT de janvier à juillet 2012, le chiffre d'affaires diminue de 3,2%.

Le chiffre d'affaires du secteur « Cruise » est stable au 31 décembre 2013 par rapport à l'année précédente et s'élève à 26,4 M€ contre 26,2 M€ au 31 décembre 2012. A périmètre comparable, en retraitant l'activité de KEZIA pour la période de janvier à mai 2012, le chiffre d'affaires est en repli de 1,2% et s'établit à 25,9 M€. Une amélioration devrait intervenir en 2014 notamment grâce aux commandes relatives aux systèmes de lumières, son et machinerie scénique prises par HMS en France auprès de STX dans le cadre de la construction pour RCCL du troisième navire de la série OASIS.

Le chiffre d'affaires du secteur « Broadcast » représente 20,9 M€ au 31 décembre 2013 contre 36,2 M€ au 31 décembre 2012, soit une baisse de 42,3% à périmètres publié et comparable. Comme annoncé en début d'année 2013, le secteur « Broadcast » observe un retrait sensible de son activité par rapport à un exercice 2012 en très forte progression (+51,8%). Ce recul s'explique notamment par la baisse des investissements des acteurs français du secteur, chaînes de télévision et prestataires de services. La tendance, qui devrait se poursuivre sur le 1^{er} trimestre 2014, est propre au marché français. Des marchés à l'export significatifs pour 2014 sont en cours de discussion mais restent, à ce jour, incertains dans leur conclusion. Pour consolider son développement à l'international dans ce marché, notamment dans les pays anglo-saxons et optimiser les synergies opérationnelles, le groupe a pris, le 30 septembre 2013, une participation de 30% dans la société britannique Broadcast Network.

OPERATIONS ET EVENEMENTS IMPORTANTS DU QUATRIEME TRIMESTRE 2013

A la connaissance de la société, il n'y a eu, au cours du quatrième trimestre 2013, aucun évènement ou changement de nature à modifier de façon significative la situation financière du groupe.

PERSPECTIVES

Le groupe poursuivra sa stratégie de recentrage et d'investissement sur les métiers à forte valeur ajoutée et de services, avec pour objectif une croissance de l'activité et une amélioration de la profitabilité.

Il est rappelé qu'un rapport financier semestriel a été diffusé le 4 septembre 2013 et qu'un document de référence a été déposé le 30 avril 2013 auprès de l'AMF sous le numéro D.13-0483, contenant notamment les principaux facteurs de risques auxquels la société est exposée.

NYSE Euronext Paris Compartiment C – Code ISIN FR0000066680 – Mnémonique IEC

www.videlio.com