



Professionnel Media



IMAGER



ÉQUIPER



CONNECTER

1^{er} semestre 2007 RAPPORT FINANCIER NARRATIF

IEC est le 1^{er} prestataire de services audiovisuels professionnels en France et, plus généralement, le groupe est leader à la fois par son chiffre d'affaires, sa couverture géographique (17 agences commerciales et techniques en France) et enfin par la gamme des prestations qu'il propose.

S'adressant à une clientèle d'entreprises ou de professionnels, le groupe IEC est spécialisé dans la conception et le déploiement de solutions audiovisuelles. Son activité couvre respectivement :

- La conception et la réalisation de solutions audiovisuelles plus ou moins lourdes et complexes,
- La mise à disposition et la maintenance de matériels audiovisuels,
- La réalisation de prestations à haute valeur ajoutée autour de ces systèmes et matériels,
- La distribution en volume d'équipements audio-vidéo.

IEC maîtrise l'ensemble des compétences, matériels et systèmes recouvrant les domaines suivants :

- La prise d'images (captation) avec son, le montage et le traitement,
- La diffusion de l'image au sein de l'entreprise,
- La communication audiovisuelle au travers notamment de l'audioconférence et la visioconférence.

Les faits marquants du premier semestre 2007

Les sociétés du groupe ont eu une activité soutenue au cours du semestre, avec une croissance moyenne à périmètre comparable de 19%.

La croissance n'est toutefois pas homogène au sein du groupe puisque les sociétés du sous groupe HMS génèrent un chiffre d'affaires légèrement inférieur à celui du premier semestre 2006, alors que le second semestre devrait être en nette progression par rapport à son niveau de 2006 et au premier semestre 2007.

Les restructurations de ce sous groupe se poursuivent ce semestre, avec une refonte de la direction générale et opérationnelle des filiales ayant occasionné des frais de nature exceptionnelle. On note de bonnes perspectives également avec la prise de plusieurs commandes auprès du client Aker Yards SA, propriétaire des Chantiers Navals de Saint-Nazaire. Celles-ci seront réalisées en 2008 et au cours des 2 années suivantes.

Le chiffre d'affaires semestriel publié et sa variation s'établissent comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	2007	2006	Variation
1 ^{er} trimestre	33,7	20,5	+65%
2 ^{eme} trimestre	30,5	23,2	+31%
Total au 30 juin	64,2	43,7	+47%

Résultats et perspectives

Le résultat d'exploitation consolidé du groupe devrait être déficitaire au 30 juin, même si le résultat d'exploitation des sociétés historiques du groupe (excluant les sociétés du sous groupe HMS) est en nette progression et devrait être nettement bénéficiaire au premier semestre. On devrait observer une nette progression du résultat global consolidé sur le deuxième semestre devant permettre au groupe d'équilibrer son résultat net.

Nous vous rappelons qu'un document de référence a été déposé le 1^{er} août 2007 auprès de l'AMF sous le numéro D07-766, contenant notamment les principaux facteurs de risques auxquels la société est exposée. Les informations contenues dans ce document sont toujours valables.

IEC Professionnel Média est coté sur le Compartiment C d'Eurolist
Code ISIN FR0000066680 - Mnémonique IEC

www.iec.eu