

## Résultats annuels 2005

### 1<sup>er</sup> trimestre 2006 : croissance soutenue de l'activité

#### ◆ Année 2005

En M€ IFRS	2005	2004
Chiffre d'affaires HT	77,7	72,7
Résultat opérationnel	-1,7	-1,2
Résultat net consolidé	-2,7	-1,7
Résultat net part du groupe	-3,1	-1,5

##### • Activité

Le chiffre d'affaires progresse de 6,9%. Il intègre l'activité de Cap Ciné à hauteur de 6,4 M€ suite à son entrée dans le périmètre en 2005. A surface comparable, l'activité 2005 reste proche (- 2%) de celle de 2004, la nette reprise enregistrée au second semestre compensant quasiment un début d'année difficile pour le marché de l'audiovisuel professionnel.

##### • Résultats

Le résultat opérationnel s'établit à -1,7 M€, contre -1,2 M€ en 2004 et -1,9 M€ au premier semestre 2005. Il est donc devenu positif de 0,2 M€ au second semestre 2005, suite à la nette reprise de l'activité sur cette période (+10%) de SAS IEC, principale filiale du groupe.

En 2005, IEC a poursuivi sa mutation vers les métiers de service et d'intégration en investissant dans le recrutement de collaborateurs à fort potentiel et dans le renforcement du parc de location en équipements de nouvelle génération, augmentant ainsi ses charges de personnel et d'amortissement. Les investissements dans le parc de location sont passés de 1,6 M€ en 2004 à 2,6 M€ en 2005. Enfin, IEC a initié une communication s'appuyant sur une nouvelle identité graphique. Ces différents éléments ont pesé sur le résultat opérationnel de 2005, mais doivent commencer à porter leurs fruits dès 2006.

Après une charge d'impôt de 0,5 M€, le résultat net consolidé s'élève à -2,7 M€.

##### • Capitaux propres et trésorerie

Au 31 décembre 2005, les capitaux propres du groupe atteignent 5,9 M€, après comptabilisation d'une augmentation de capital en numéraire de 2,5 M€ (prime d'émission incluse) réputée réalisée le 27 décembre 2005 et dont les fonds ont été versés le 23 janvier 2006.

La trésorerie nette s'établit à 2,9 M€.

#### ◆ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2006

CA consolidé en M€	2006	2005	A/A-1
1 <sup>er</sup> trimestre	20,5	17,8	+15 %

Le groupe IEC a réalisé au 1<sup>er</sup> trimestre 2006 un chiffre d'affaires de 20,5 M€ en progression de 15 % dont 9 % de croissance interne, confirmant la tendance observée au second semestre 2005.

#### ◆ Perspectives 2006

Le 6 mars 2006, le groupe IEC a acquis 100% des actions de la société Alsace Audio Visuel, qui a réalisé 11,6 M€ de chiffre d'affaires en 2005. La croissance soutenue de l'activité, observée au cours du premier trimestre 2006, ainsi que l'acquisition de Alsace Audio Visuel, permettront le développement de synergies dans les métiers des services et de l'ingénierie audiovisuelle. Le groupe étudie actuellement de nouveaux projets de croissance externe qui pourraient se concrétiser au cours de l'exercice.

Les comptes sont disponibles en intégralité sur [www.iec-asv.com](http://www.iec-asv.com)

IEC-PM est coté sur le Compartiment C d'Eurolist (code ISIN FR0000066680 – Mnémonique IEC)