

1^{er} trimestre 2013

La croissance du chiffre d'affaires reste soutenue grâce à l'activité générée par les acquisitions

	2013 M€	2012 M€	Publié	Comparable
Premier trimestre	42,5	39,8	6,8%	-3,2%
TOTAL	42,5	39,8	6,8%	-3,2%

ACTIVITE AU COURS DU PREMIER TRIMESTRE 2013

Le chiffre d'affaires au 31 mars 2013 s'établit à 42,5 M€, contre 39,8 M€ au 31 mars 2012, soit une hausse de 6,8% malgré la sortie du périmètre de consolidation de Video IEC España au 31 juillet 2012 qui avait généré un chiffre d'affaires de 866 K€ au 31 mars 2012. A périmètre comparable, l'activité est en retrait de 3,2%. La différence entre le chiffre d'affaires publié et le chiffre d'affaires comparable est également liée à l'activité de la société G2J acquise le 15 février 2012 et aux entrées en jouissance des fonds de commerce des sociétés Kezia et Soft intervenues, respectivement, le 1^{er} juin et le 1^{er} août 2012.

Le chiffre d'affaires du secteur « Corporate » a augmenté de 11,5% pour s'établir à 27,4 M€ au 31 mars 2013 contre 24,8 M€ au 31 mars 2012. A périmètre comparable, en retraçant l'activité de G2J, Kezia (partie « Corporate »¹) et Soft sur la période, le chiffre d'affaires diminue de 4,7%.

Le chiffre d'affaires du secteur « Cruise » est en baisse de 4,7% au 31 mars 2013 par rapport à l'année précédente et s'élève à 8,6 M€ contre 9,1 M€ au 31 mars 2012. A périmètre comparable, en retraçant l'activité de Kezia sur la période, le chiffre d'affaires est en repli de 7,12% et s'établit à 8,4 M€. Cette diminution d'activité était anticipée depuis de longs mois, le secteur de la croisière ayant subi avec décalage la crise de 2009. Une amélioration devrait intervenir en 2014.

Le chiffre d'affaires du secteur « Broadcast » représente 6,5 M€ au 31 mars 2013 contre 5,9 M€ au 31 mars 2012, soit une augmentation de 9,4% à périmètres publié et comparable. Cette croissance est saisonnière et, en 2013, l'activité Broadcast devrait être moins soutenue qu'en 2012.

¹ Pour assurer une meilleure lisibilité des activités de la marque Kezia, le fonds de commerce « Corporate » de Kezia a été cédé le 1^{er} mars 2013 par HMS à IEC.

OPERATIONS ET EVENEMENTS IMPORTANTS DU PREMIER TRIMESTRE 2013

A la connaissance de la société, il n'y a eu, au cours du premier trimestre 2013, aucun évènement ou changement de nature à modifier de façon significative la situation financière du groupe.

PERSPECTIVES

Le groupe entend poursuivre ses efforts dans l'amélioration de sa rentabilité et sa stratégie de recentrage et d'investissement sur les métiers à forte valeur ajoutée et de services.

Il est rappelé qu'un document de référence a été déposé le 30 avril 2013 auprès de l'AMF sous le numéro D.13-0483, contenant notamment les principaux facteurs de risques auxquels la société est exposée.

NYSE Euronext Paris Compartiment C – Code ISIN FR0000066680 – Mnémonique IEC

www.iecgroup.eu

Votre partenaire audiovisuel